

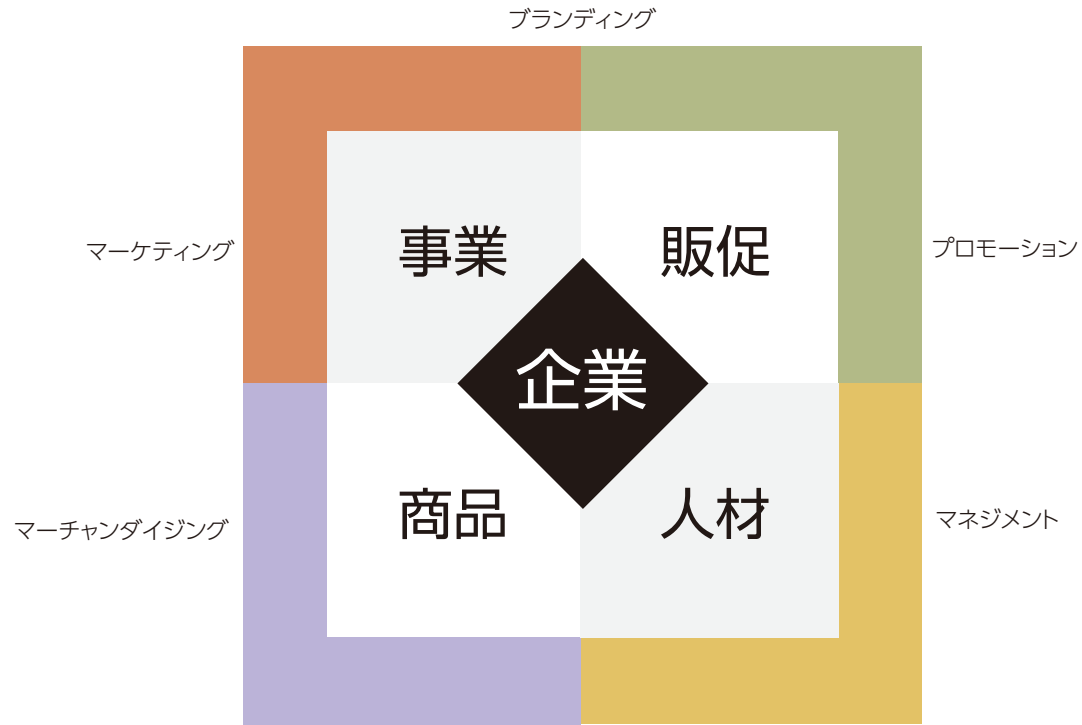
# +Businessing講座

中小企業の基本戦略

# 企業戦略

ブランディング

発達支援と改善支援は、違う！



経営の5資源

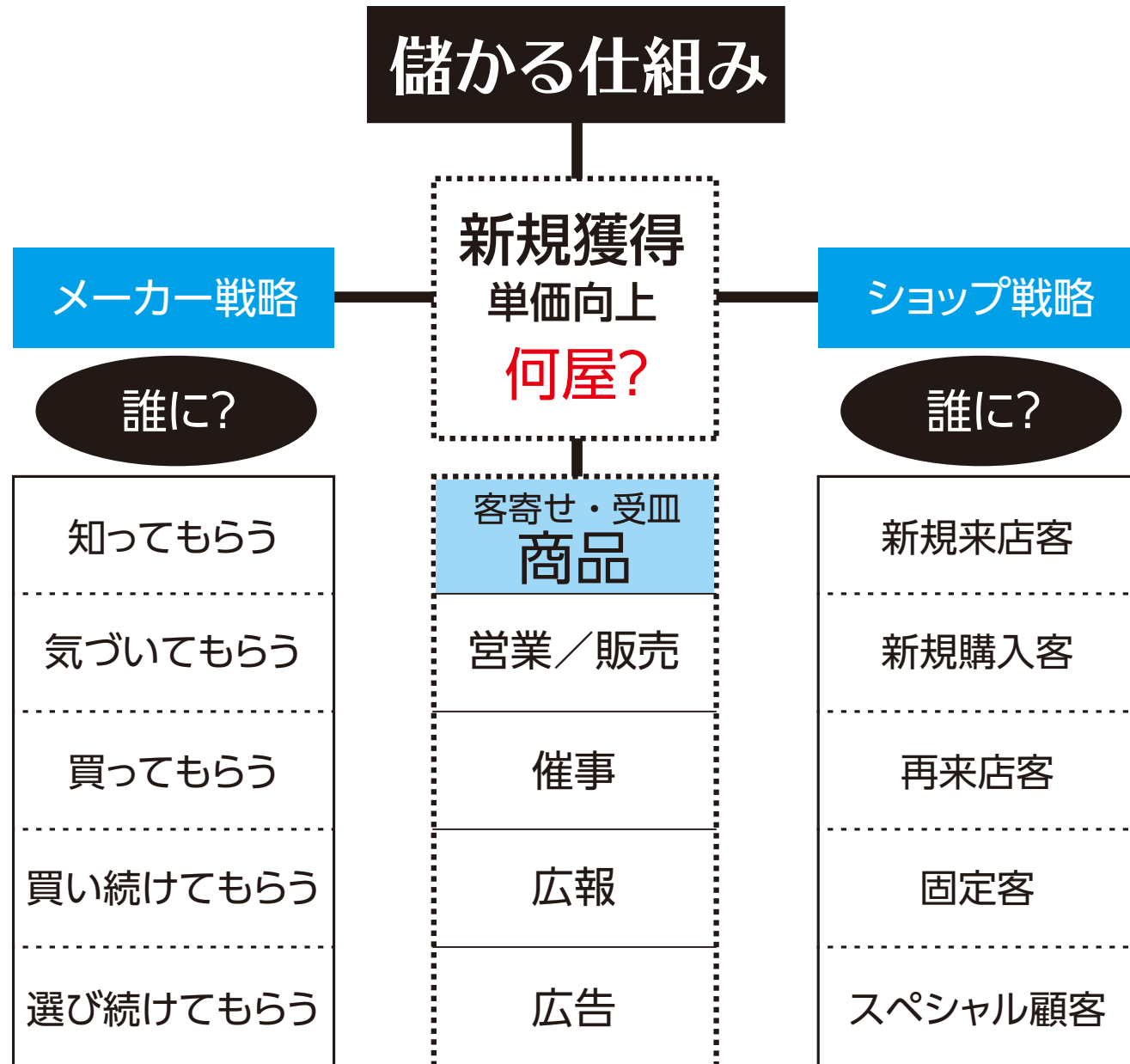


経営の5管理

# 事業戦略

マーケティング

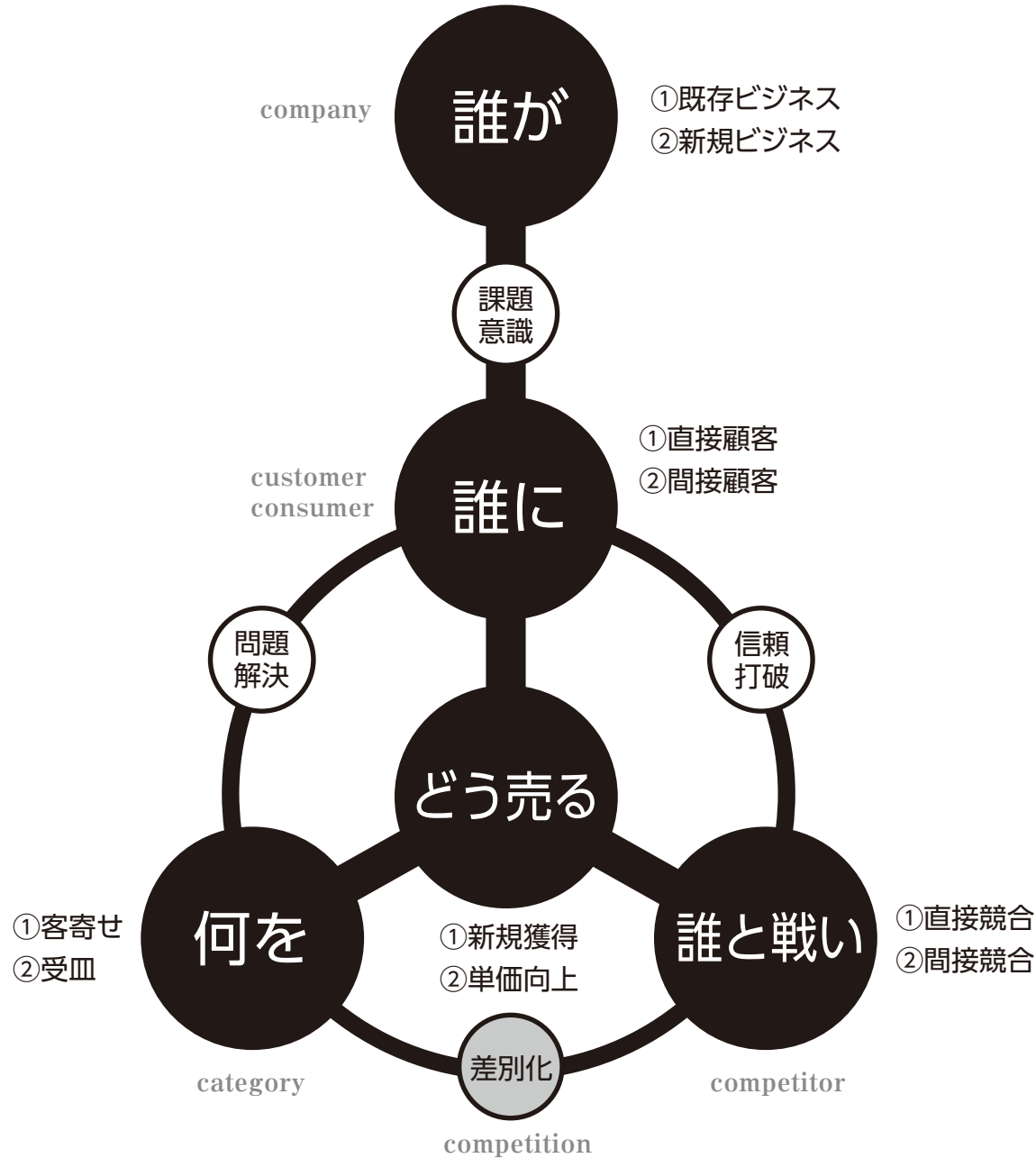
戦略と戦術は、違う！



# 商品戦略

マーチャンダイジング

商品と製品は、違う！

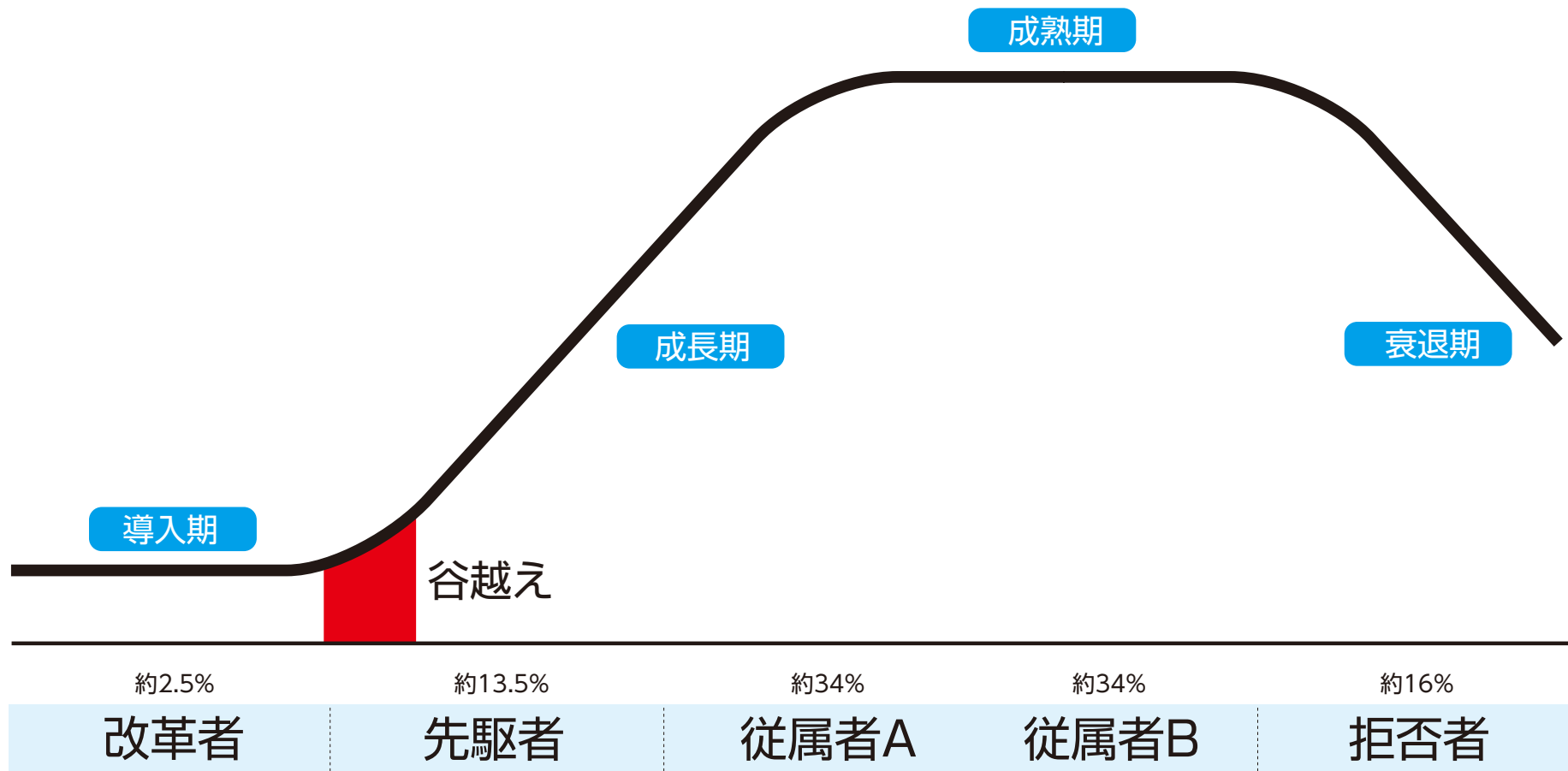


ビジネススケルトン5C分析

# 販促戦略

販促と販売は、違う！

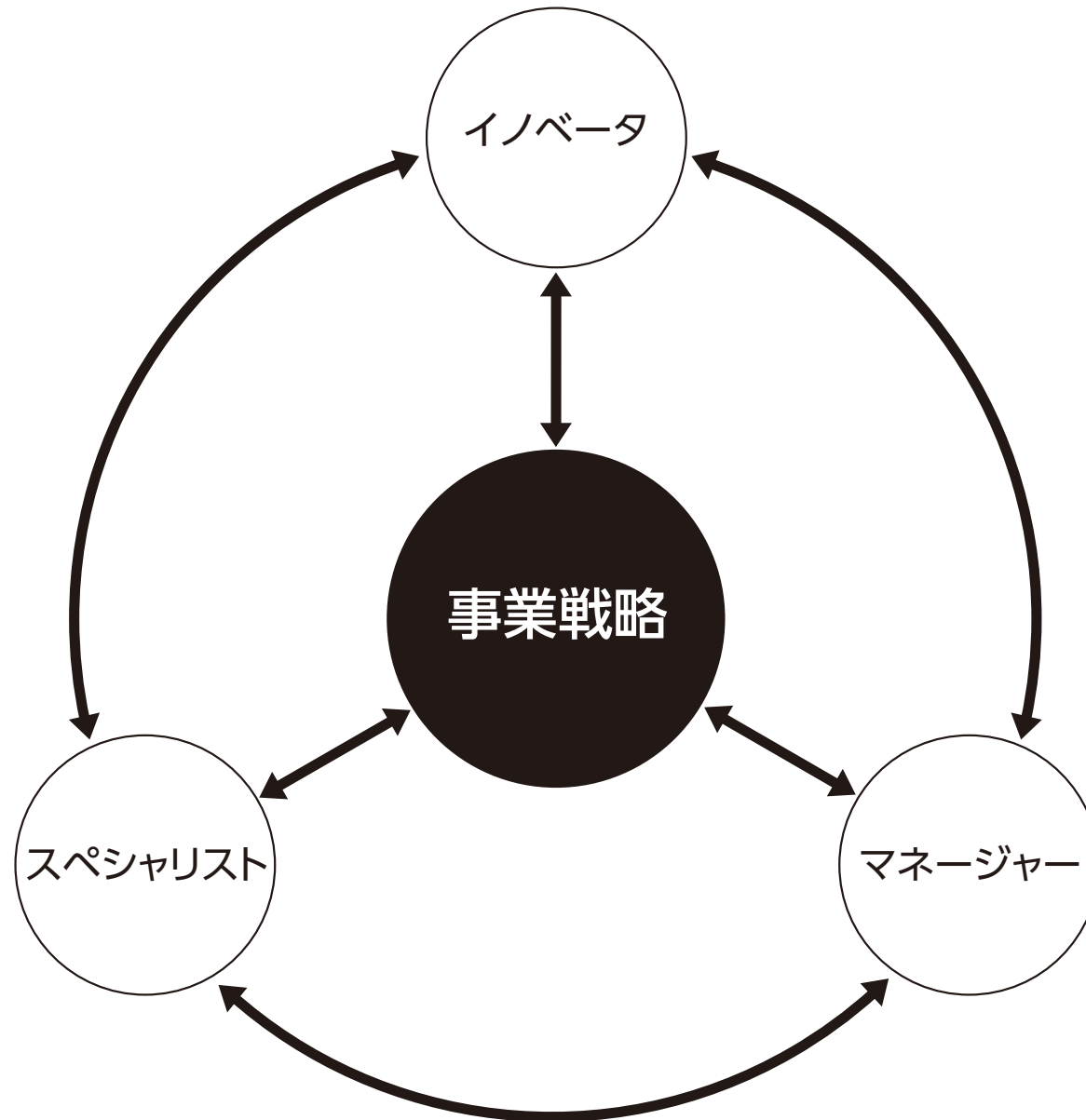
プロモーション



# 人材戦略

マネジメント

人材化と組織化は、違う！



人材フォーメーション

# 産業戦略

産業と業界は、違う！



# 市場戦略

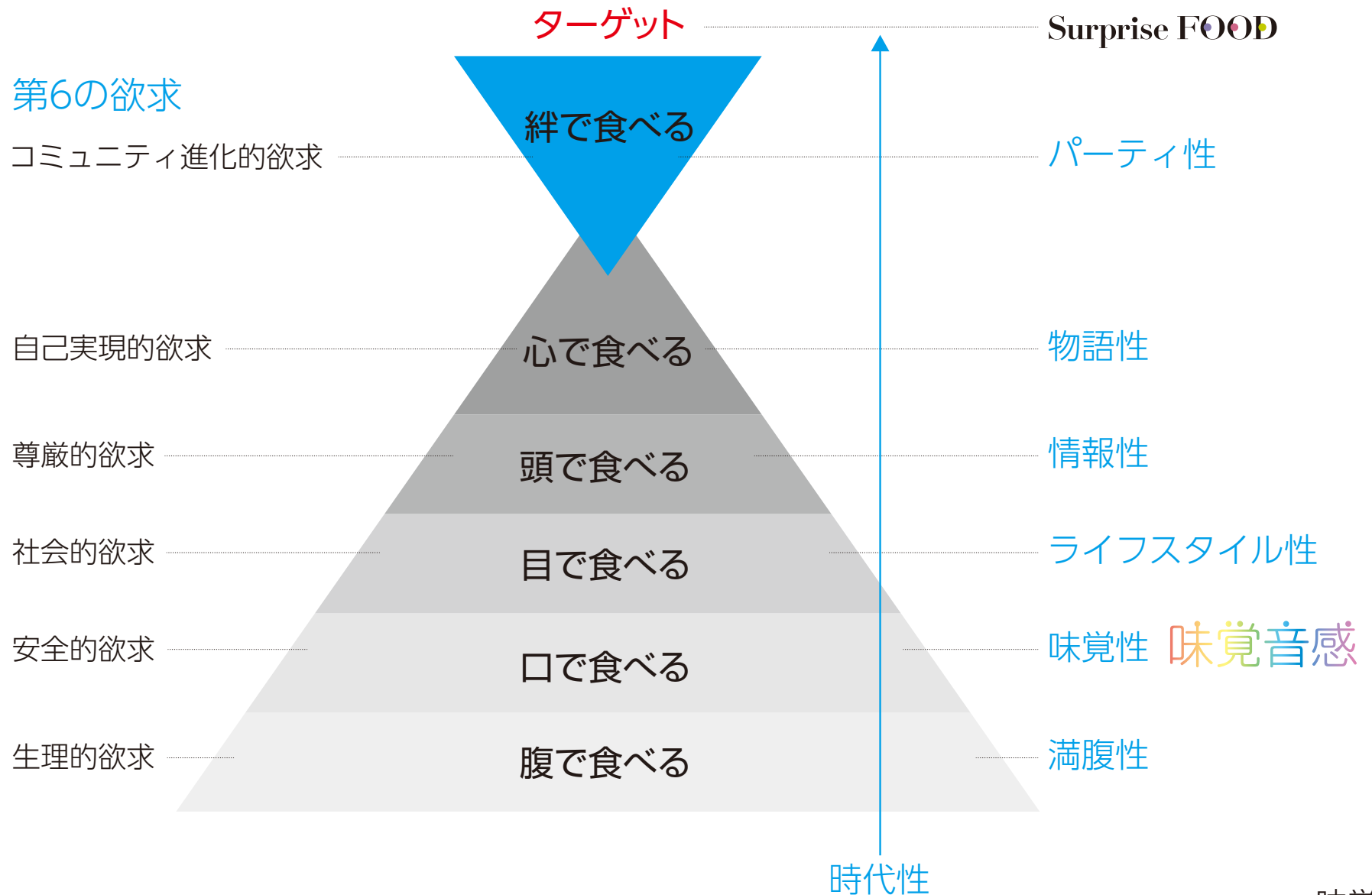
新規客と既存客は、違う！

	革新ブランド		伝統ブランド	
	客寄せ	受皿	客寄せ	受皿
非日常				
日常				



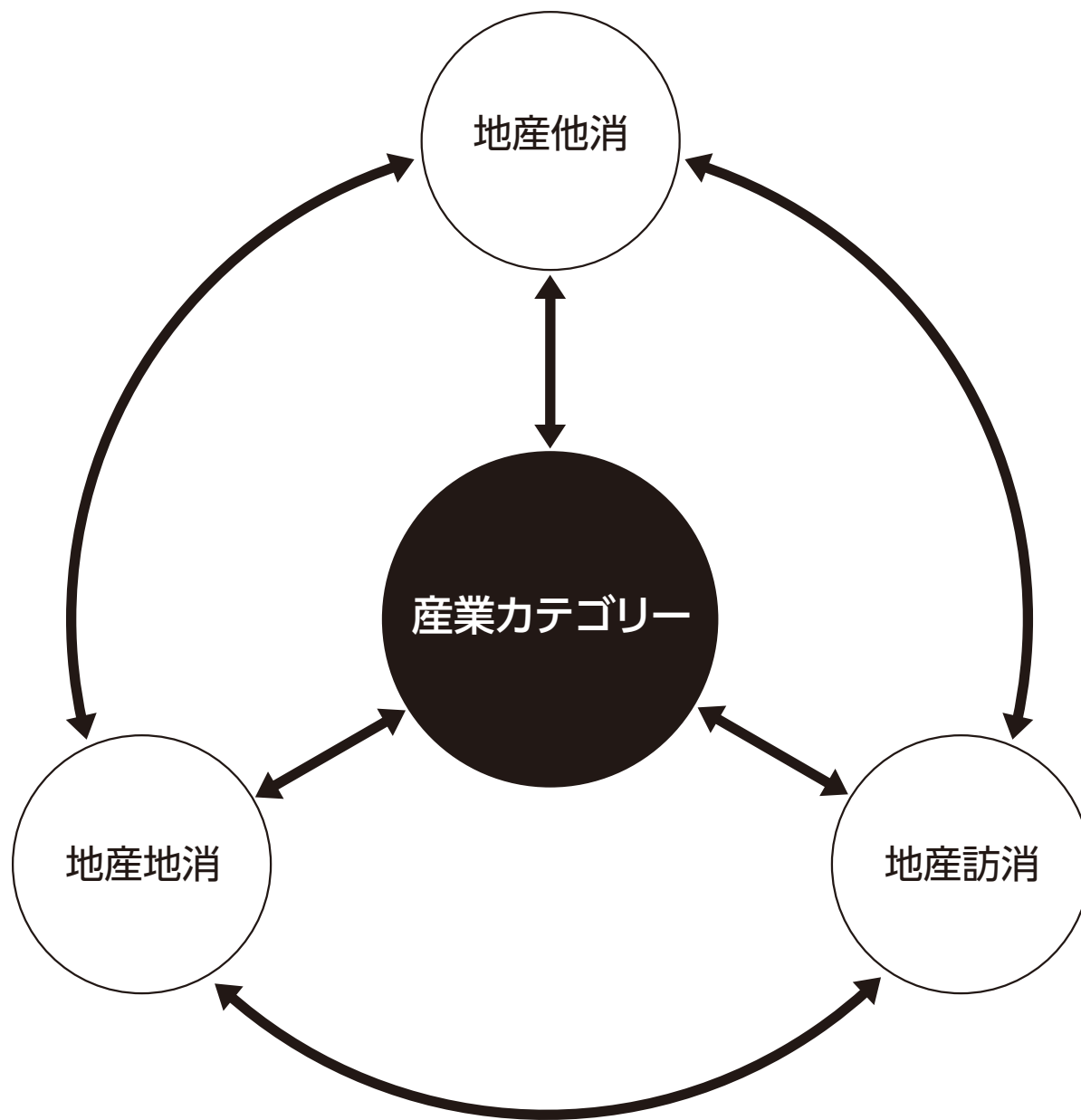
# 製品戦略

革新と流行は、違う！



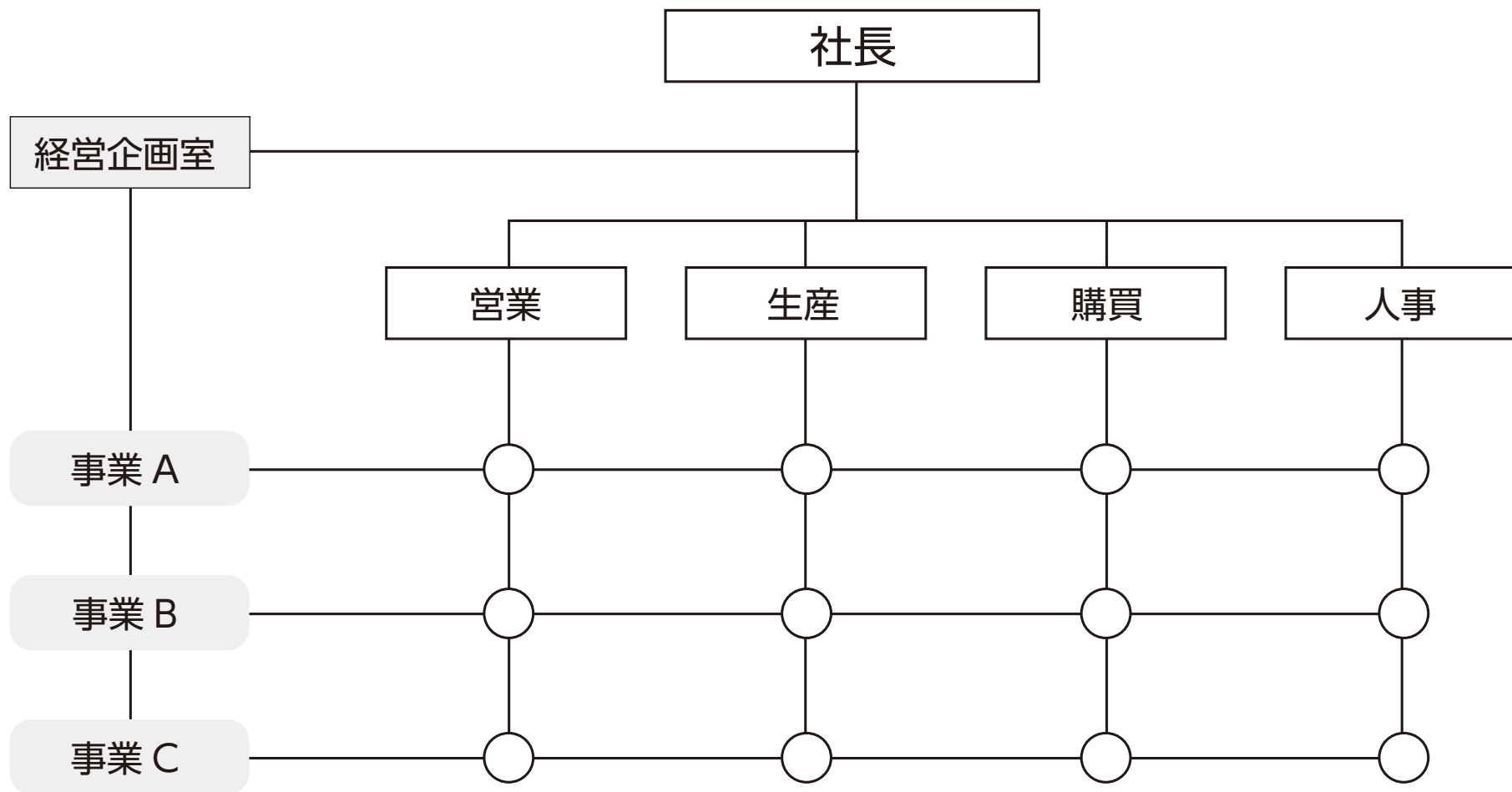
# 地域戦略

エリア戦略と地域戦略は、違う！



# 専門戦略

ブランドとブランディングは、違う！



マトリクス型組織

